



集团“十二五”回顾及 “十三五”发展战略规划



由 扫描全能王 扫描创建



目 录

一、“十二五”回顾

- (一) 财务指标完成情况
- (二) 生产经营指标完成情况
- (三) 主要重点工作回顾

二、“十三五”战略发展规划

- (一) 愿景使命
- (二) 战略定位
- (三) 业务发展战略
- (四) 主要业务发展指标





一、“十二五”回顾

（一）财务指标完成情况

航运集团2015年主要财务指标完成情况：（不含北江项目）总资产110.8亿元，比2010年的60.1亿元增加84%；净资产55.7亿元，比2010年的32亿增加77%；年营业收入42.1亿元，比2010年的34.5亿增加22%；年利润总额4.11亿元，比2010年增加16%。

对比分析航运集团2010年与2015年（不含北江项目）的资产规模、收入等主要财务指标。航运集团“十二五”期间业绩明显，实现了国有资产的保值增值。





一、“十二五”回顾

(二) 生产经营指标完成情况

航运集团“十二五”期间的生产经营指标完成情况表明，水上货运量、集装箱量、水路客运总量均呈现稳步上升的趋势。





一、“十二五”回顾

（三）主要重点工作回顾

1. 2011年，开拓综合物流新业务，深化“大中转”资源整合、深化片区管理和一体化营销。
2. 2012年，推动码头管理标准化，推进港口物流专业化经营，推行联合销售、发挥协同效应。
3. 2013年，培育港口物流新增长点，小虎岛造船项目顺利实现试投产，船舶工业发展进入新阶段。
4. 2014年，收购湛江航运集团、珠海西域箱厂资产、香港富裕小轮公司，加强与招商国际集团合作。
5. 2015年，并购挪威BRAA船厂，引入碳纤维高速船建造，中标北江航道扩能升级工程。





二、“十三五”战略发展规划

（一）航运集团愿景使命

愿景：打造东南亚最有竞争力的港航服务综合性集团。

使命：打造“四商航运”。即打造有主导力的水上客运服务商、有竞争力的港口航运综合物流服务商、有控制力的内河港口航道开发商和有影响力的先进船舶制造商。

航运集团要完成愿景使命需要通过资本化、集约化、精细化的运作流程，提高集团的整体效益，并逐渐成为一个优质资产、结构合理的集团化企业，且具有庞大的规模；通过资源整合与业务创新，提升专业化服务水平，成为水上客运与港口航运综合物流服务龙头企业；进一步开拓相关业务新领域，培育内河港口航道开发与先进船舶制造业；增强企业服务水平和管理能力，成为最受员工热爱和有社会责任的企业。





二、“十三五”战略发展规划

（二）航运集团战略定位

集团未来将从目前的产业运作模式向混合型运作模式转变，逐渐增强资本运作能力。集团从当前水上运输资源操作型集团逐步转变为水上运输综合服务型集团，从实业管理转变为价值形态的管理。

水上运输资源操作型集团



水上运输综合服务型集团

基于此经营模式定位，航运集团未来的运作原则与方向是：以水上运输资源操作为基础，以资本运作和产业运作为工具，最大化东南亚水上客运与粤港澳港口航运物流服务的运营能力和专业化服务水平，提升港口航道开发的控制能力和先进船舶制造的影响力。





二、“十三五”战略发展规划

（三）航运集团业务发展战略

“十三五”期间，集团公司将以严实作风加强党的建设，全面深化改革，创新体制机制，大力优化资源配置和产业板块，提升发展质量效益，提高员工收入。

港口物流板块，要实现跟随国家“一带一路”战略，实现港口物流板块做“优”；客运旅游板块，在运力更新的情况下，继续做“强”；在航道开发方面，按质按量完成北江航道开发项目；船舶工业板块，实现先进化工品船和碳纤维船的制造；资本运营取得长足进步，争取2家以上参股（或控股）企业在全国股分转让系统（新三板）挂牌，集团公司资产证券化率不断提高。





二、“十三五”战略发展规划

（四）主要业务发展指标

到2020年集团资产规模、营业收入、净利润等主要财务指标要实现以下目标：总资产218.91~249.71亿元，比2015年增长31.5~59.2%；营业收入57.12 ~72.72亿元，比2015年增长35.5~72.5%；净利润3.31~6.64亿元，比2015年增长9.6~119.8%。

